PERSONAL COMPUTER & INTERNET

FOTOGRAFÍA MÓVIL

✔ Las mejores cámaras
✔ **Las redes sociales de moda**
✔ Las apps imprescindibles

TRUCOS BÁSICOS para hacer las mejores fotos

+4 PRÁCTICOS

Recupera fotos y vídeos borrados

Sorprende con panorámicas espectaculares

Sube fotos a las redes

Crea tu álbum de fotos

Disfruta de tu revista favorita

en formato **digital**

Smartphone • Tablet • Apple Mac • Windows PC

Available on the App Store

zinio

K+ KIOSKO Y MÁS

iKiosk

Sumario

Fotografía Móvil 04
Del móvil al papel 12
Lenguaje Instagram 18
Sube tus fotos a las redes sociales 22
Crea tu álbum online con Strato 24
Fotos panorámicas 28
Recupera fotos y vídeos borrados 30

UNA NUEVA CULTURA DE LA IMAGEN

FOTOGRAFÍA MÓ

Si no paras de hacer fotos con tu móvil y compartirlas con amigos y conocidos en redes sociales, ya no hay remedio. Esta nueva cultura de la imagen te ha atrapado. Descubre cómo sacarle partido.

Lo importante de una foto es que cuente una historia. Es lo que diferencia una imagen buena de otra que no lo es tanto. La cámara que se use para captar ese instante único es lo de menos. De los 26 millones de teléfonos que ahora mismo hay en España, la mayoría de ellos cuenta con cámara de fotos. Para algunos es una función más, pero para otros es una característica imprescindible a la que cada vez exigen más.

Los comienzos

El nacimiento de la fotografía móvil –desde un punto de vista técnico– coincide con el de la hija de su creador. Fue en junio de 1997 cuando **Philippe Kahn** mandó con su teléfono la imagen de la recién nacida en un alarde de ingenio en el que utilizó su teléfono, una cámara digital y un ordenador portátil. Poco tiempo después empezó a trabajar con Motorola en un proyecto para desarrollar el **primer teléfono móvil con cámara propia**, sin embargo fue el **Samsung SCH-V200** el que se llevó ese honor. El anuncio se hizo en junio del año 2000. Tenía una pantalla de 1,5", cámara de 0,35 MPx, y capacidad para almacenar 20 fotos. A partir de este momento, todos los fabricantes vieron el potencial de este mercado y empezaron a aparecer modelos con mejores características. **Comenzaba la guerra de los megapíxeles hasta llegar a los 41 MPx** que tiene el Nokia 1020. Afortunadamente, es una característica que algunas marcas ya han desmitificado, centrando sus desarrollos en otras especificaciones que mejoran la calidad de las fotografías, como la óptica o la calidad del sensor, **equiparando las cámaras de los teléfonos con las compactas**. El próximo paso, que algunos ya han dado, es conseguir captar las imágenes en formato RAW e incluir estabilizadores ópticos.

La comunidad fotográfica

Junto a esta evolución técnica, se iba generando un movimiento alrededor de la fotografía móvil que la dotaba de entidad propia: personas que hacían fotos con sus teléfonos prescindiendo de sus cámaras. No necesitaban más, o eso creían, hasta que **llegó Instagram en el año 2011**. Alrededor de esta app, mezcla de red social y herramientas de edición, se ha creado **la mayor comunidad de fotografía móvil**. Actualmente cuenta con 200 millones de usuarios en todo el mundo, y no sólo aficionados. También hay **fotógrafos profesionales** que tienen su propio perfil en esta red, y que han convertido el móvil que siempre llevan en el bolsillo en su segunda cámara.

No te olvides de...

Una de las ventajas del móvil es que es más discreto. Quien te vea con él no sabe si estás, mandando un mensaje o… haciendo una foto. Aprovéchate, y capta instantes que con una réflex o una CSC sería muy complicado.

Y además....

- √ *Debes conocer tu cámara, aunque sea la de un móvil: qué ajustes tiene, cómo mejorar la exposición, etc.*
- √ *Crea una acceso rápido, para no perder el tiempo buscándola*
- √ *No uses el zoom digital, perderás calidad de imagen y, además, puedes encuadrar la imagen después con alguna app. Si quieres acercarte a algún detalle, usa tus pies, son el mejor zoom (esta es otra regla básica de la fotografía)*
- √ *No dispares con el filtro, perderás calidad y la opción de tener la foto original. Al igual que ocurre con el zoom, la edición mejor si es posterior.*

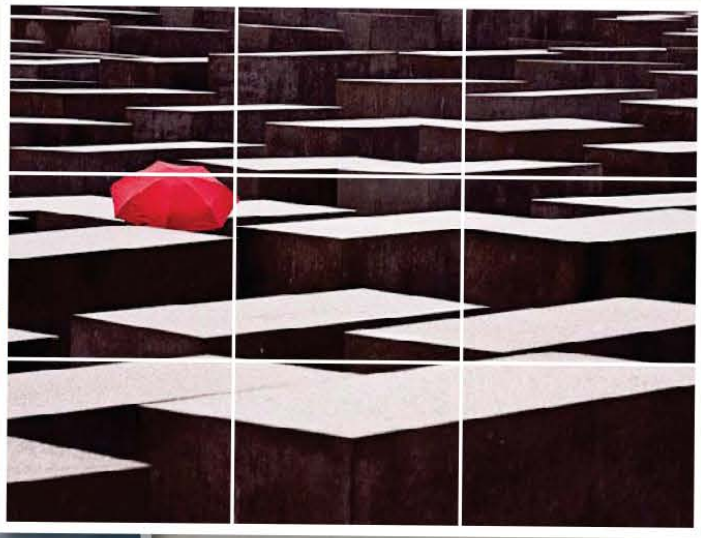
Reglas básicas de fotografía

Si crees que tienes buen ojo para la fotografía, ha llegado el momento de que dejes de disparar a la loco. Este es el primer consejo: no debes fiarte sólo de tu instinto. Conocer las reglas básicas de una buena composición y familiarizarte con algunos conceptos del mundo de la fotografía, es esencial para que tus imágenes mejoren.

Otra de las cosas que tienes que hacer, y aquí va el segundo consejo, es olvidarte de que estás usando un móvil. Piensa en él como si fuera una cámara y, empieza a hacer fotos.

La regla de los tercios

Consiste en trazar líneas imaginarias creando cuadrículas de 3x3 con el mismo tamaño. Colocar lo que te interesa de la fotografía en cualquiera de los cuatro puntos de intersección te asegurará una composición equilibrada mejor que situarlo en el centro.

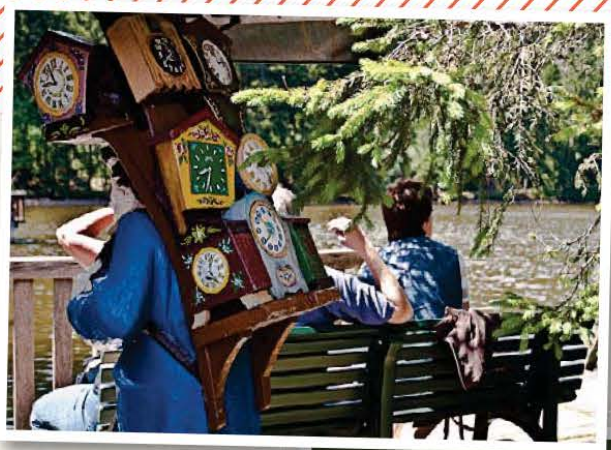


La regla del horizonte

En este caso se trazan tres líneas imaginarias que dividen la imagen en tres partes iguales. Según la norma clásica, lo ideal es utilizar dos tercios para el motivo principal de la fotografía.

La regla de la mirada

Esencial en retratos. Centra la atención en sus ojos, bien utilizando la ya mencionada regla de los tercios, o encuadrando la imagen de modo que haya espacio libre en la parte de la imagen hacia donde dirige la mirada el sujeto.



Fíjate en el fondo

Al hacer una foto, solemos centrar nuestra atención en el elemento principal. El fondo también forma parte de la imagen, fíjate en lo que aparece en él y elimina elementos que puedan distraer al espectador.

Busca las líneas

Si te fijas bien, verás que casi cualquier elemento que fotografíes tiene líneas. Las más evidentes son las de una calle o un edificio, pero también las hay en la naturaleza. Utilízalas para dirigir la mirada del espectador hacia donde te interese.

Mejor números impares

Y mejor aún sin son tres los elementos. La razón no está del todo clara, aunque sí que el uno transmite soledad y el dos un equilibrio que puede ser, quiza, demasiado perfecto.

Colores complementarios

Si te gusta la fotografía en color, fíjate en las tonalidades que aparecen en las imágenes. Tendrás un buen resultado si usas colores complementarios, es decir, los opuestos entre sí: rojo y verde, azul y naranja, violeta y amarillo.

¿Qué es...?

- **Velocidad de exposición:** tiempo que está abierto el obturador y entra luz al sensor. Se expresa en fracciones de segundo (1/30, 1/60...). Si quieres congelar el movimiento, usa tiempos cortos.
- **Apertura del diafragma:** cantidad de luz que entra al sensor de la cámara. Se expresa con el número f.
- **Profundidad de campo:** distancia que aparece enfocada por delante y por detrás de un objeto. Cuanto mayor sea el número f, mayor es la profundidad de campo.
- **ISO:** en las cámaras de carrete es la sensibilidad a la luz de la película. Este parámetro ha sido trasladado a la fotografía digital. A mayor sensibilidad, necesitas menos luz, pero la foto tendrá más ruido.
- **Ruido:** en fotografía digital son los píxeles que aparecen en una foto, es el equivalente al grano en la fotogafía convencional.

Las cámaras

Son varios los fabricantes de smartphones que han puesto especial hincapié en incorporar a sus nuevos modelos cámaras de mayor calidad, aumentado el número de megapíxeles, mejorando su óptica y añadiendo nuevas características con las que atraer a esos usuarios que exigen más a la cámara de su móvil. Entre las últimas innovaciones está la **doble cámara trasera que incorpora HTC One (M8)**. Esto no significa que tenga dos cámaras plenamente operativas, si no una principal encargada de realizar la captura de la imagen, y otra secundaria cuya misión es la de recopilar todos los datos relativos a la profundidad de campo. Es decir, calcula y almacena la distancia a la que se encuentran los diferentes objetos presentes en la imagen para emular la visión estereoscópica del ojo humano. Gracias a esto, se pueden crear interesantes efectos de desenfoque y 3D.

Apple iPhone 5S

- **Resolución:** Trasera: 8 MPx
- **Frontal:** 1,2 MPx
- **Sensor:** No facilitado
- **Lente:** f/2,2
- **Procesador de imagen:** Integrado en el chip A7
- **Rango ISO:** No facilitado
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Digital
- **Vídeo:** HD 1.080p / 30 fps
- **Precio:** Desde 699 €

HTC ONE (M8)

- **Resolución:**
- **Trasera:** 4 MPx
- **Frontal:** 5 MPx
- **Sensor:** CMOS 1/3"
- **Lente:** f/2 28 mm
- **Procesador de imagen:** HTC ImageChip 2
- **Rango ISO:** Hasta 1.600
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Digital
- **Vídeo:** Full HD a 1.080p
- **Precio:** 729 €

Ultrapíxel contra megapíxeles

HTC también se desmarca del resto en el tema de la resolución: prefiere ofrecer menos pero con más calidad. Es el concepto **Ultrapíxel** que ya introdujeron en el HTC One: píxeles de 2,0 micrómetros –hasta tres veces más grandes que los de sus principales competidores– que capturan hasta un 300% más de luz. En el lado opuesto está **Nokia 1020,**

LG G2

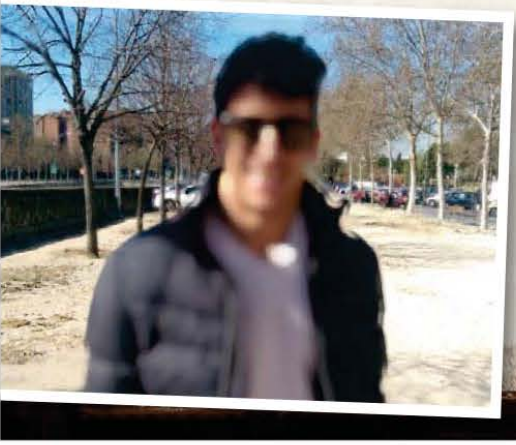
- **Resolución:** **Trasera:** 13 MPx **Frontal:** 2,1 MPx
- **Sensor:** No facilitado
- **Lente:** No facilitado
- **Procesador de imagen:** No facilitado
- **Rango ISO:** No facilitado
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Óptico
- **Vídeo:** 720p / 60 fps
- **Precio:** 549 €

La doble cámara trasera del One (M8) juga con la profundidad de campo.

un smartphone con una cámara de 41 MPx. Y como con esa resolución resulta complicado compartir fotos en redes sociales, incluye una opción con la que hacer simultáneamente una foto de 41 MPx y otra de 5 MPx. Con este modelo, Nokia decidió que había llegado el momento de que los usuarios prescindieran de sus cámaras compactas, e incluyó características como una óptica con seis lentes fijas y **estabilización óptica de imagen**. Una función, esta última, con la que también cuenta el **LG G2**, pero que no es habitual encontrar en las cámaras de los móviles.

También con vídeo

Tanto en el **Samsung Galaxy S5** como en el **Sony Xperia Z2** la cámara es una de las características por la que más se han preocupado ambos fabricantes. Enel S5 destaca la rapidez en el disparo de tan sólo 0,3 segundos, y en el del Z2 su lente 'G Lens' de Sony. Además han incluido en sus smartphones estrella para este año la opción de **grabar en 4K**, una tecnología que probablemente acabarán adoptando el resto de fabricantes en sus modelos de gama alta. Todavía tendremos que esperar para saber si esta es una de las opciones de **iPhone 6**. Aunque es probable que su estrategia en este sentido sea más parecida a la de HTC, centrándose en la calidad del sensor y dejando a otros la guerra de los megapíxeles.



Nokia 1020

- **Resolución:** **Trasera:** 41 MPx **Frontal:** 1.280 x 960 píxeles
- **Sensor:** 1/1,15"
- **Lente:** f/2.2 26 mm
- **Procesador de imagen:**
- **Rango ISO:** 100-3.200
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Óptico
- **Vídeo:** Full HD 1.080p / 30fps
- **Precio:** 527 €

Samsung Galaxy S5

- **Resolución:** **Trasera:** 16 MPx **Frontal:** 2 MPx
- **Sensor:** CMOS de 1/2,6"
- **Lente:** No facilitado
- **Procesador de imagen:** No facilitado
- **Rango ISO:** 100 - 800
- **Captura de imágenes:** No facilitado
- **Estabilizador:** Digital
- **Vídeo:** UHD / 30 fps
- **Precio:** 699 €

Sony Xperia Z2

- **Resolución** **Trasera:** 20,7 MPx **Frontal:** 2,2 MPx
- **Sensor:** CMOS 1/2,3"
- **Lente:** G Lens de Sony f/2
- **Procesador de imagen:** BIONZ para móviles
- **Rango ISO:** 50 - 3.200
- **Captura de imágenes:** JPEG
- **Estabilizador:** Digital
- **Vídeo:** 4K (3.840 x 2.160 píxeles / 30 fps)
- **Precio:** 699 €

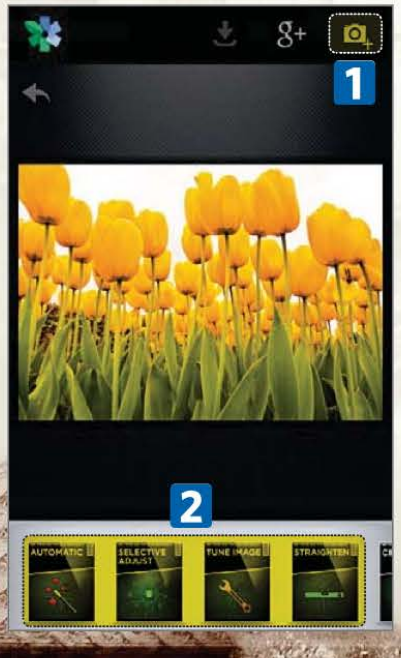
Apps para hacer y editar fotos

Hablar de fotografía digital es hablar de apps. Junto con la cámara de tu teléfono, es la otra herramienta imprescindible. Todo aficionado tiene instalada al menos una app de este tipo, ya sea para realizar la captura de la imagen o para su edición. Elegir unas u otras es cuestión de lo que el usuario necesite, hay que probar hasta que des con una con la que te sientas cómodo. No olvides que una app no hace milagros si la fotografía es mala. Lo importante siempre es partir de una buena base.

Snapseed, paso a paso

Snapseed es una de las apps de edición de fotos mejor valoradas, tanto por sus herramientas como por la facilidad de uso. Es gratuita y está disponible para iOS y Android.

Si no estás familiarizado con estas apps, es posible que al principio te líes con algunos conceptos, pero en seguida comprobarás que con un poco de práctica, puedes conseguir muy buenos resultados. Todas las acciones son táctiles, así que olvídate de los botones de tu teléfono. Para empezar, elige la foto que quieres editar o saca una nueva pulsando sobre el icono de la cámara de fotos



1. Una vez que la tengas en pantalla, empieza a editarla con las 15 herramientas que Snapseed pone a tu disposición y a las que puedes acceder desde los botones que aparecen en la parte inferior de la pantalla 2. Lo mejor es que sigas el orden en el que están colocadas: autocorrección, ajuste selectivo, tono de la imagen, enderezar y rotar, recortar y detalles. Para seguir con los filtros y herramientas creativas: blanco y negro, vintage, drama, HDR, grunge, enfoque central, tilf-shift, retrolux y marcos. Al abrir por primera vez cada una de estas herramientas, aparecenn sobreimpresas las indicaciones para manejarlas. Si quieres volver a verlas, sólo tienes que pulsar en la interrogación de la esquina superior izquierda 3. Dentro de alguna de las herramientas mencionadas, existen varias opciones de mejora, como es el caso del tono de la imagen. Para seleccionar el ajuste que quieres realizar, coloca el dedo en el centro de la pantalla y muévelo hacia arriba y abajo para marcar la opción que buscas 4. Una vez seleccionada, en la parte inferior varía la intensidad desplazando tu dedo hacia los lados 5. Cuando hayas hecho la edición, puedes comprobar las diferencias con la foto original pulsando sobre el icono de la esquina superior derecha 6, y desecharlo 7 o darlo por bueno 8. Entre las herramientas de Snapseed, una de las más interesantes es el ajuste selectivo, que permite elegir una zona de la imagen para modificar la luminosidad, el contraste y la saturación.

El rincón fotográfico de Google Play

Google ha creado un espacio dedicado a la fotografía. Incluye recomienda eBooks y aplicaciones para Android con las que mejorar la toma y edición de imágenes.

After Focus Pro

Ajusta el enfoque de tus fotos, o desenfoca determinadas áreas y da un aspecto más realista. **1,50 €**

Camera ZOOM FX

Personaliza los botones físicos de tu smartphone y maneja mejor las funciones de la cámara. **1,99 €**

Camera360 Ultimate

Configura varios ajustes antes de disparar. También incluye efectos para la edición posterior. **Gratis**

Photoshop Touch for phone

Este programa incluye funciones como las capas o herramientas de selección. **4,49 €**

Snapseed

Editor con una interfaz sencilla, que permite ajustes de las fotos por zonas. Efectos creativos. **Gratis**

TouchRetouch Free

Marca con el dedo lo que quieres que desaparezca y esta app se encarga de hacer el resto. **Gratis**

Recomendaciones de Apple

En la App Store hay más de 25.000 aplicaciones relacionadas con la fotografía. Apple ha realizado una selección de sus preferidas, de las que nosotros hemos destacado:

CameraBag 2

Incluye herramientas para la edición de fotos sin que pierdan por ello su calidad original. **1,79 €**

Krop Circle

Para recortar tus fotografías con formas tan originales como una estrella o un cubo. **Gratis**

Lens+

Convierte tu iPhone en una cámara analógica. Puedes elegir entre una gran variedad de objetivos. **0,89 €**

Mextures

Utilízala para añadir en pocos pasos efectos como simular grano o aplicar texturas. **1,79 €**

Perfectly Clear – Photo Correction

Lo mejor es que, después de aplicar los ajustes, puedes comparar entre la foto original y la editada. **2,69 €**

Wood Camera - Vintage Photo Editor

Incluye varios ajustes y filtros, y 52 objetivos diferentes para la captura de las imágenes. **0,89 €**

La colección para Windows Phone

En la tienda de Microsoft hay casi 300 en la categoría Fotos. Si quieres afinar, ve a la colección de Fotografía donde encontrarás 36 apps para iniciados y profesionales.

Camera 360

Incluye varias opciones para su configuración y para la toma de imágenes, y su posterior edición. **Gratis**

Fhotoroom

Mejora las características de la cámara nativa de tu smartphone con funciones profesionales. **Gratis**

Lomogram

Editor de fotos que incluye una opción para preservar los metadatos EXIF de tus archivos. **Gratis**

Photosynth

Crea panorámicas, incluso con capturas de 360 grados, en horizontal y en vertical. **Gratis**

PhotoFunia

Detecta automáticamente las caras que aparecen y pemite editar el rostro y añadir efectos. **Gratis**

Tumba Photo Editor

Incluye herramientas profesionales de edición de fotos, como el ajuste de la exposición. **0,99 €**

La comunidad

Si hay que buscar un momento en el que la fotografía móvil empezó a adquirir entidad propia, sería cuando se lanzó una app para iPhone que servía para hacer fotos y compartirlas. Fue en octubre de 2010, se la bautizó como **Instagram y el tándem que formó con el teléfono de Apple** dio tan buenos resultados que en diciembre ya había un millón de cuentas dadas de alta.

Con estilo propio

En abril de 2012, Instagram **pasó a ser propiedad de Facebook por 1.000 millones de dólares,** y pocos días después la compañía anunció su lanzamiento para Android. Desde noviembre de 2013 está disponible para Windows Phone en una versión beta que es plenamente operativa. Hoy son 200 millones los usuarios que la tienen instalada en su móvil.

El formato cuadrado, y sus marcos y filtros inspirados en la estética Polaroid son inconfundibles, pero es su carácter de red social lo que la ha convertido en **referente de la fotografía móvil**. Los usuarios pueden seguirse entre sí, marcar si las fotos que publican otros les gustan y comentarlas. Se pueden añadir etiquetas, incluir la ubicación y grabar vídeo. Pero esto no es todo, hay empresas que han descubierto el potencial de Instagram para llegar al público y la utilizan como una herramienta más en sus estrategias de marketing –victoriassecret es un de las marca con más presencia con casi 4,3 millones de seguidores–.

¿Quiénes son los Instagramers?

Desde Instagram se ha creado todo un ecosistema en torno a la fotografía móvil con iniciativas como las que organizan en Instagramers, **una comunidad de origen español** que nació como un blog en junio de 2011. En aquel momento la intención de su creador, Philippe González, era ayudar a los usuarios a usar esta app de fotografía con tintes de red social. En la actualidad, es la que cuenta con un mayor número de miem-

Instagram

- √ 200 millones de usuarios
- √ 200 millones de imágenes
- √ 65% de usuarios fuera de EE.UU.
- √ 60 millones de fotos al día
- √ 1.600 millones de "Like" al día

*Datos Marzo 2014

De la cámara al papel

Hacer fotos con una cámara digital no significa que tengas que renunciar a verlas en papel, o en cualquier otro formato físico. Tampoco tienes que conformarte con encargar copias de manera convencional, hay empresas que se han especializado en trabajar con las fotografía que se hacen con el móvil con propuestas muy originales.

Paper Lover

Puedes descararte su app, para iOS y Android, y realizar tu encargo desde tu móvil. El resultado es una caja personalizada con las fotos que hayas seleccionado en tu galería.
www.paperlover.com

Printinggram

Un álbum de bolsillo con 40 fotos móviles de Instagram es una de sus propuestas. Su tamaño es de 10 x 12 cm, utilizan papel estucado e imprimen con calidad fotográfica.
www.printinggram.com

PicGlaze

Puedes encargar un PicBloc: una original pieza sobre la que se imprime la foto con un acabado brillante y que funciona también como soporte para colocarlo sobre una mesa o una estantería. Disponible en varios tamaños.
www.picglaze.com

Instagramers Gallery Madrid es una muestra en la que mensualmente irán cambiando las fotos, e incluso la ubicación dentro del Espacio Fundación Telefónica. De momento, el proyecto estará abierto un año.

bros de Instagram con **400 grupos repartidos por todo el mundo, que organizan unas 50 quedadas el mes.** "Queremos convertirnos en el referente de la fotografía móvil e incluir una ficha de cada fotógrafo", nos cuenta González.

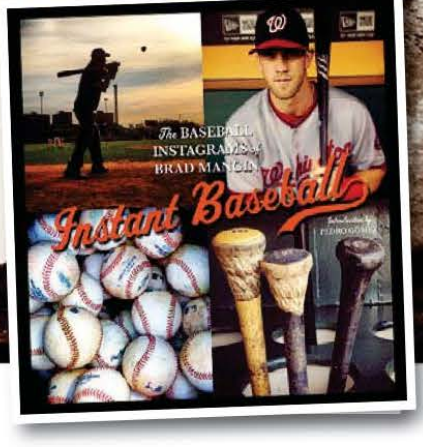
Del mundo online al físico

En Madrid han abierto una galería física, la **Instagramers Gallery** para "dar vida a la fotografía móvil". Algo que también recalca Jorge Martínez, promotor del proyecto junto a Philippe González: "Nuestro objetivo es convertir a Instagramers en la mayor galería online de fotografía móvil del planeta, pero también queremos llevarlo al espacio clásico, al fisico". Instalada en el Espacio Fundación Telefónica, abrió sus puertas con una colección de 500 imágenes. De ellas, 234 muestran los estilos de los miembros de esta comunidad, 200 son fotografías sobre Madrid que serán renovadas todos lo meses, y el resto son 66 obras galardonadas en el Instagramers Photo Prize, un certamen fotográfico que acaba de celebrar su primera edición –ya está en marcha la segunda– y en el que los participantes tienen que enfrentarse a retos semanales para poder convertirse en finalistas del premio anual. No es la única galería física que esta comunidad abre al público. El pasado mes de diciembre ya inauguraon la primera de ellas en Miami con una colección demás de 200 fotografías. Su objetivo es crear un lugar en el que gente desconocida puede demostrar y **mostrar su talento a través de la fotografía móvil**.

¿Qué es la iPhoneografía?

No hay ninguna duda de que el iPhone marcó un antes y un después en el mundo de la fotografía móvil. Fue el primer teléfono que integró características capaces de hacer la competencia a cámaras compactas, e impulsó un fenómeno que ya hemos adoptado todos los que usamos smartphones: hacer fotos con la cámara que siempre llevamos en el bolsillo. La iPhoneografía es el concepto con el que se engloba este movimiento, siempre y cuando que se utilice un iPhone.

Y no se trata precisamente de un grupo reducido, la cámara del teléfono de Apple es la más utilizada del mundo para subir fotos a Flickr, la mayor comunidad online de fotografía. Entre los "iPhoneógrafos" hay fotógrafos profesionales y artistas como Benjamin Low, cuya fotogafía del Huracán Sandy hecha con el iPhone apareció en la portada de la revista TIME, o Brad Mangin, que ha publicado un libro de fotos sobre béisbol, todas ellas hechas con un iPhone.



DALE A TUS FOTOS UNA NUEVA VIDA

DEL MÓVIL AL PAPEL

Usar la cámara de tu smarphone para hacer fotos no debería ser razón para dejar de disfrutarlas fuera de su pantalla. Descubre las nuevas opciones que tienes para recuperar tus mejores fotos sobre el papel.

Sacar el móvil y hacer una foto ya es un gesto muy habitual, sobre todo desde que la calidad de las cámaras de los smartphones se ha equiparado con la de las compactas. A cambio, hay que reconocer que muchos de esos instantes se quedan en el olvido y pasan a formar parte de la memoria de nuestro teléfono más que de la nuestra. Quizá ha llegado el momento de empezar a ser selectivo y, por qué no, recuperar esa costumbre de disfrutar de ellas sobre el papel. Tomándote tu tiempo y compartiéndolas, no sólo en redes sociales o enviándolas por correo electrónico, también con los que te rodean. Para esto, no hace falta que te limites a crear un álbum convencional de los de toda la vida, que también puedes, si eres un nostálgico. Hay opciones que le darán a las fotografías que haces con tu móvil un empaque que hasta ahora, quizá desconocías.

El tamaño adecuado

Antes de empezar a imprimir, ten en cuenta que con estas fotos no vale cualquier tamaño. La resolución que ofrecen las cámaras de los smartphones, aunque ha mejorado mucho, todavía es limitada De momento, olvídate de grandes formatos, porque tus imágenes se verían borrosas o píxeladas (llenas de pequeños puntos, o píxeles). Para averiguar las dimensiones a las que puedes imprimir tus fotos sin que pierdan calidad existe una regla sencilla, y esto vale para cualquier cámara: divide el ancho y alto de la foto entre 118 para averiguar cuántos centímetros puede tener como máximo. Es decir, una fotografía con 8 MPx tiene 3.260 x 2.458 de resolución, si divides ambos valores entre 118 el resultado sería de 27,63 x 20,83 cm.

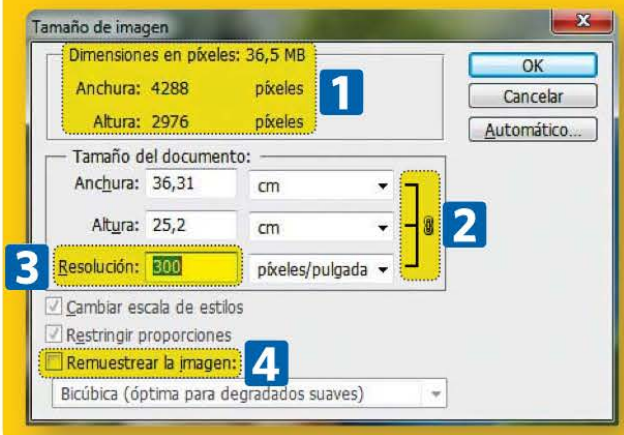
Ajusta la resolución

1 Dimensiones en píxeles
Este menú de Photoshop muestra el tamaño de la imagen en píxeles y cuántos MB ocupa.

2 Vinculación
La cadenita significa que la altura y anchura del documento dependen de la resolución. Si la elevas, reducirás la imagen.

3 Resolución
La resolución es el número de píxeles por pulgada: 300 ppp es alta resolución, y 72 ppp es baja.

4 Remuestrear
Para aumentar el tamaño de la foto para sacar una copia en una impresora, activa esta casilla y aumenta a 300.



Antes de imprimir las fotos de tu smartphone en papel has de saber que si quieres obtener buenos resultados no vale cualquier tamaño, éste depende de la resolución de tus imágenes.

Impresión casera

Con estas sencillas normas puedes obtener muy buenos resultados, incluso en casa. A día de hoy todos los fabricantes cuentan con productos dedicados a la impresión fotográfica, o que incluyen esta opción en algunos de sus modelos.
Lo habitual, hasta ahora, era descargase las fotos en el ordenador y desde aquí trabajar con ellas. Sin embargo, el aumento de las posibilidades de conexión inalámbrica ha cambiado y facilitado un poco este proceso. Si tu impresora cuenta con WiFi o Bluetooth, esta es la forma más rápida para imprimir directamente fotos desde tu smartphone y saltarte el paso de tener que pasarlas primero por tu PC.
Además, los fabricantes ya ponen a disposición de sus usuarios apps para realizar pequeños ajustes de edición saltarte el paso en tu teléfono antes de ver las imágenes sobre el papel. HP ePrint, Brother Print&Scan, Samsung Mobile Print y Canon PIXMA Printing Solutions son algunas de ellas. Epson Creative Print es una app dedicada exclusivamente a la edición de fotos, compatible con algunas de las impresoras de este fabricante.
Junto a esta opción, ya hay en el mercado algún modelo compacto dedicado exclusivamente a imprimir las fotos que haces con tu smartphone. Se trata de impresoras de reducidas dimensiones que no necesitan tinta. Algo que consiguen gracias a Zink (Zero Ink), una tecnología que utiliza el calor para hacer que aparezca la imagen sobre el papel en pocos segundos. Eso sí, el papel es especial, no vale con cualquiera. Un sistema que recuerda al utilizado en las antiguas cámara Polaroid, que tan populares se hicieron en los años 80. De hecho, este fue el primer fabricante que puso en el mercado una impresora "de bolsillo" de estas características, la PoGo. Fue en el año 2008 y lo cierto es que pasó sin pena ni gloria. Aunque no ceja en el intento, y sigue intentándolo.
Desde hace unos meses, LG también ha incorporado a su catálogo un modelo con la misma filosofía: impresora compacta, con tecnología Zink y para fotografía móvil. Es la Pocket Photo y se pueden mandar las fotos tanto por Bluetooth como por NFC.

Zink es una tecnología que no precisa de tinta para imprimir fotos, y es la que usa la Pocket Photo de LG.

Epson Creative Print es una app de edición de fotos compatible con algunas de sus impresoras.

Las ideas más originales

Aunque si eres de los que prefieren que les den el trabajo hecho, lo mejor es que recurras a un laboratorio y que se encarguen ellos.
Y recuerda que en la fotografía móvil hay que tener especial cuidado con los tamaños de impresión si no quieres llevarte una sorpresa desagradable cuando veas el resultado sobre el papel.
Junto a estas opciones más convencionales, hay alternativas especialmente enfocadas a la fotografía móvil con formatos diferentes.
Es el caso de Paper Lover, una aplicación –disponible para iOS y Android– con la que encargar tus fotos en papel directamente desde tu smartphone. Por 17 € puedes pedir hasta 47 fotos de 10 x 10 cm, que te mandan en una caja en la que puedes añadir un mensaje personalizado.

Las fotos de Paper Lover están impresas en papel fotográfico mate y con algo de grosor. El resultado es bastante bueno.

La calidad de PicBloc ha sido toda una sorpresa, incluso en un tamaño de 18 x 24 cm, al igual que el acabado de su innovador formato.

Desde la aplicación elige entre las fotos que tengas almacenadas en tu móvil para hacer tu encargo, tanto las hechas con tu cámara o las editadas con alguna aplicación. Eso sí, obvia las de WhatsApp o capturas de pantalla, porque no tienen calidad suficiente.
Una vez hecha la selección, puedes pedir más de una copia de cada imagen y reencuadrar. Después de incluir el mensaje personalizado –es opcional–, introduce los datos de envío e indica la forma de pago. Te llegará un correo de confirmación, y en pocos días tus fotos.
Y, como no podía ser menos, los álbumes también reclaman su sitio en la fotografía móvil. La propuesta de PrintingGram huye de los formatos de toda la vida para ofrecer productos adaptados a la estética de Instagram. De hecho, de momento sólo puedes hacer tus encargos utilizando tu perfil de esta red social, que es el ususario al que van enfocados tanto el miniálbum como el álbum de bolsillo. El primero es para 20 fotos y tiene un tamaño de 6 X 7,5cm. Cuesta 15 €. Todas las láminas van unidas en una esquina con un tornillo. El segundo, de 10 x 15 cm, utiliza una encuadernación en el lomo para 40 fotos y su precio es de 19 €.

Para decorar

En PrintingGram también imprimen imanes con tus fotos móviles con los que decorar tu nevera, por ejemplo, y esta vez no sólo para usuarios de Instagram, Si lo tuyo es eso, adornar los rincones de la casa con tus fotos, PicGlaze te ofrece un producto muy original. Lo ha bautizado con el nombre de PicBloc.
Se trata de un soporte de 1,9 cm de grosor y muy ligero, disponible en cuatro tamaños que se adaptan las proporciones de las fotografías que haces con tu smartphone (12x16 y 18x24 cm), y al formato cuadrado que tan popular ha hecho Instagram (12x12 y 18x18 cm). Para la impresión de la foto utilizan un sistema que le da un aspecto brillante, casi cristalino. Su precio: a partir de 5,90 €.
El encargo lo puedes realizar desde su web, subiendo la foto en un proceso muy sencillo, o con la app Picglaze desde tu Android o iPhone. Como ves, hay muchas opciones para dejar que las fotos salten de tu smartphone al papel y, de paso, pasen a formar parte de tu memoria.

La luminosidad de las imágenes es lo que más me ha sorprendido al ver las fotos en este álbum de PrintingGram.

Vuelve la "cultura" Polaroid

Desde que Polaroid presentó tu primera impresora "de bolsillo" PoGo en 2008, se esperaba que diera un paso más y recuperara la idea que la convirtió en un referente del mundo de la fotografía en los años 80: unir en un solo producto la cámara y un sistema para imprimir fotos al instante. Parece que ese día está cerca. Otoño de 2014 es la fecha anunciada por la compañía para el lanzamiento de **Socialmatic**, una cámara inspirada en la fotografía móvil y con la que será posible compartir las fotos en redes sociales e imprimirlas inmediatamente gracias al uso de la tecnología Zink. Basada en Android, Socialmatic tendrá una cámara frontal de 14 MPx y otra trasera de 2 MPx, una pantalla de 4,5" y WiFi. Imprimirá fotos en papel de 2 x3" y cada imagen incluirá un código QR para poder visualizarla en el perfil del propietario de la cámara, en una red social creada para compartir las fotos.

LA MAYOR RED SOCIAL DE FOTO

Lenguaje Instagram

Selfie, helfie, delfie, usie... Estos son sólo algunos de los términos acuñados por Instagram que han conseguido convertirse en moda y traspasar las fronteras de esta joven red social.

No hay nada que explique de una sola vez tantas cosas como una imagen. Eso debieron pensar Kevin Systrom y Mike Krieger allá por el año 2010 cuando lanzaron Instagram. Una aplicación diseñada para iPhone, iPad y iPod, convertida en red social al conseguir más de 100 millones de adeptos en abril de 2012. Esa misma fecha sirvió como telón de fondo para presentar una versión para Android, y para aumentar el número de usuarios y conseguir que en mayo de 2012 ya se subieran 58 fotografías por segundo y el magnífico número de mil millones de imágenes en total. Desde entonces la fiebre Instagram no ha parado de ganar seguidores, entre los que se cuentan un sinfín de celebrities. No en vano, la facilidad de uso y el hecho de poder estar conectado con tus amigos de una manera tan gráfica como a través de una foto, ha hecho que la joven red social Instagram se haya convertido en el escaparate preferido de muchos usuarios.
No tiene por qué tener un componente "artístico", si no que puede ser totalmente improvisada, lo que cuenta es compartir esos momentos de la vida que resultan especiales para nosotros.
Ahí justamente radicaría el punto de partida para el origen de las modas que acompañan a esta red social, y que arrastran a una gran masa de usuarios. Algo que, sin duda, ha conseguido crear un lenguaje propio.

De la "A" a la Z"

Desde su lanzamiento, la red social Instagram ha suscitado un gran interés por la inmediatez y la repercusión que provoca el hecho de compartir fotos personales con el resto de usuarios. Esto se ha traducido en la aceptación y difusión de varios hashtags que han marcado tendencia.

#Selfie

Fue el primer término en popularizarse a escala global dentro y fuera de los límites de Instagram. Esta palabra hace referencia a una foto que nos hacemos nosotros mismos con la cámara del móvil o con la webcam. En otras palabras, un autorretrato. Desde sus primeras incursiones en el mundo de Instagram se convirtió en un fenómeno ampliamente seguido por esta comunidad, que fue rápidamente imitado y publicitado en otros medios. Todos recordaremos el famoso selfie que realizó la presentadora y cómica Ellen DeGeneres durante la gala de los Oscar de 2014 y que consiguió más de un millón de retuits en Twitter, tan sólo 50 minutos después de haberse publicado en esta red social. Esto demuestra cómo el fenómeno de Instagram sobrepasa sus fronteras y se hace un hueco en otros medios, que le ayudan a popularizarse aún más si cabe. Algo que queda más que claro en el hecho de que el término "selfie" haya sido elegido como palabra del

Sin duda, el "selfie" más famoso es el que realizó la presentadora y humorista Ellen DeGeneres la pasada ceremonia de los Oscar.

Jessica Alba es una de las celebrities más aficionadas a la red social Instagram, y también una de las más seguidas.

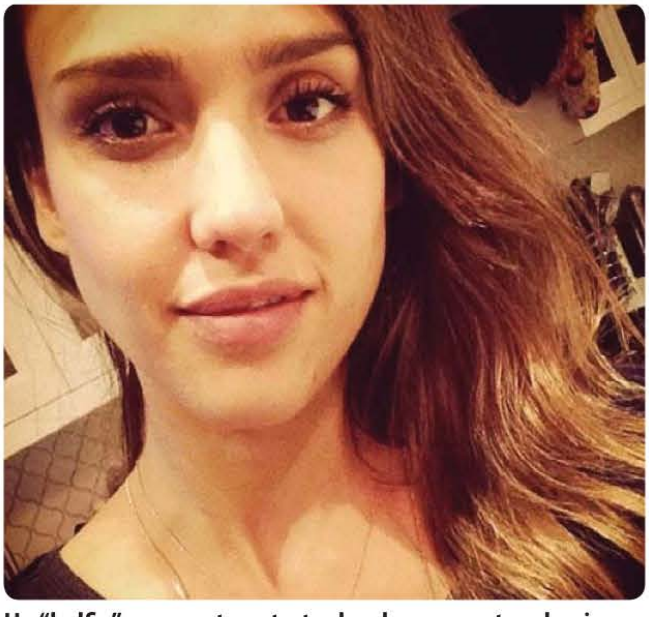
año 2013 por el diccionario Oxford de lengua inglesa. Tanta aceptación ha provocado este fenómeno que HTC ha sacado un smartphone como el One M8, mejorado para poder tomar selfies con más calidad. Como la mayoría de esta clase de dispositivos, el último modelo de HTC tiene dos cámaras, lo único que ha aumentado la resolución de la cámara frontal, que antes normalmente sólo se utilizaba para videoconferencias, y le ha dotado de mejores sensores incluso que la trasera. Esto demuestra el interés de los fabricantes por aprovechar el filón de la moda selfie. Microsoft, por ejemplo, está desarrollando un teléfono con 4,7 pulgadas de pantalla en el que el protagonismo lo tendrá la cámara frontal. Este smartphone estará incluido en el desarrollo de futuros teléfonos Lumia de Nokia.

A este cambio de rumbo también se suma los fabricantes asiáticos, como Huawei y Oppo, que también han empezado a equipar sus dispositivos móviles de gama alta con sensores de igual resolución para las dos cámaras. Y los selfie son la razón de este cambio.

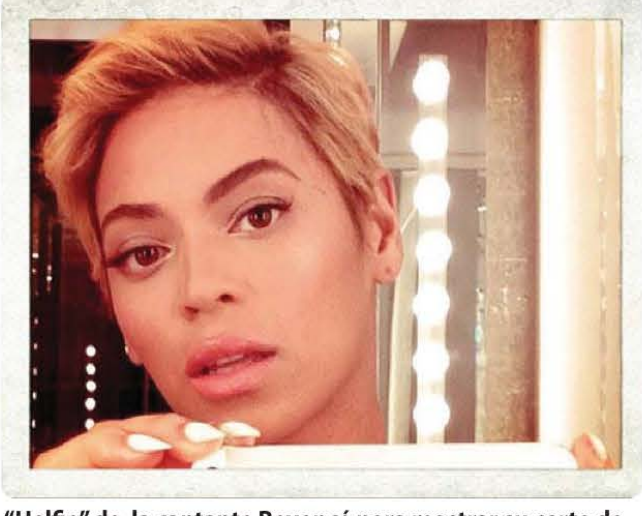
#Helfie

La evolución del fenómeno selfie ha dado como fruto la aparición de otros términos relacionados, como el helfie. Esta palabra, que también ha sido admitida por el diccionario Oxford, sirve para referirse a una imagen tomada del propio cabello.

En general este tipo de autorretratos son muy usuales entre las celebrities, en especial entre las conocidas como it girls o bloggers, para mostrar diferentes looks de peinados y así poder compartirlos con todos sus seguidores y fans para que opinen sobre ellos. Las cantantes Shakira o Beyoncé y la actriz Jessica Alba son algunos de los nombres conocidos que han popularizado esta nueva tendencia que ha arrasado en Instagram y que también se ha extendido a Twitter.



Un "helfie" es un autorretrato donde se muestra el peinado. Una adicta a este "fenómeno" es la actriz Jessica Alba.



"Helfie" de la cantante Beyoncé para mostrar su corte de pelo, que tanto impactó a sus seguidores y fans.

#Belfie

El siguiente paso en esta tendencia de los autorretratos ha sido el belfie, que no quiere decir otra cosa que hacerse una foto de la parte del cuerpo donde la espalda pierde su nombre. Al igual que los dos anteriores términos, este neologismo también ha sido aceptado por el diccionario Oxford de lengua inglesa y ha sido abanderado por la

La modelo y actriz Kim Kardashian compartió con sus fans este "belfie".

Tecnología y lenguaje

Eel lenguaje gestual avanza al mismo ritmo que la tecnología. Y es que a gestos tan comunes como el de pedir la cuenta o preguntar la hora, se han añadido otros como el de ponerse un teléfono en la oreja para decir "llámame". El signo "tecnológico" más utilizado por los españoles es el de "llámame" con un 98,9%, seguido de "qué hora es" (98,6%). Además, el hecho de que el 71% de los habitantes de nuestro país hayan reconocido el gesto "scroll down" pone de manifiesto la integración de la tecnología en la comunicación no verbal de la vida cotidiana.

cantante Rihanna y la actriz Scarlett Johanson.
Pero existen varias modalidades dentro de esta tendencia, ya que la foto puede hacerse tanto con el trasero desnudo o portando algún tipo de lencería sexy.

#Drelfie

Siguiendo la evolución de la moda, el siguiente término en aparecer el panorama Instagram es el #drelfie.
Este etiqueta aquellas imágenes tomadas a uno mismo en estado de embriaguez. Aunque esta moda no ha causado tanta aceptación entre los personajes públicos, sí que ha conseguido un gran número de adeptos entre los usuarios Instagram y Twitter.

#Usie

Pese a que este término no ha conseguido la misma difusión que su palabra hermana selfie también hace referencia a un autorretrato, sólo que las imágenes etiquetadas con este hashtag se diferencian por ser protagonizadas por dos o más personas.
La particularidad de esta foto grupal es que está tomada por uno de los integrantes que la componen y que es compartida en plataformas online, como Instagram, Twitter o Facebook.

El Papa Francisco posando para un "usie".

El "usie" más popular es el del Papa Francisco junto a un grupo de jóvenes, que consiguió una difusión a escala mundial.

Modas Instagram

El mundo de Instagram está lleno de modas que hacen que se cuele constantemente en la actualidad de los medios de comunicación.
Las últimas en aterrizar son #bikinibrige, #aftersex y #bedstagram.

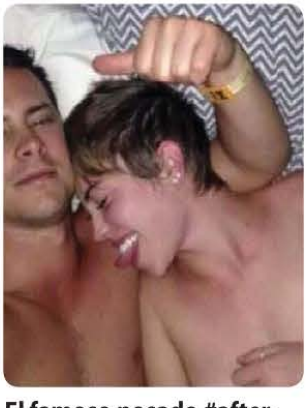
El bikinibrige es el fenómeno más polémico de Instagram.

#bikinibridge

La traducción literal de este término es "puente del bikini", y hace referencia al hueco que crea la braguita cuando está apoyada sobre el hueso de la cadera y no roza el vientre. Esta moda, que nació como una broma, ha tenido una rápida acogida entre los usuarios de Instagram pero también ha suscitado más de una alarma, ya que para conseguir ese efecto es necesario estar muy delgada. Numerosos especialistas de la salud han tachado este movimiento de peligroso, y señalan que hace que se proponga un modelo de físico imposible.

#aftersex

El hashtag #aftersex habla por sí mismo. Los usuarios lo utilizan para etiquetar aquellas imágenes en las que se les ve junto a sus parejas después de mantener relaciones sexuales. Los "amantes" aparecen en pijamas, haciéndose los dormidos o enredados entre las sábanas. Uno de los ejemplos más conocidos es el de Miley Cyrus, quien no ha dudado en hacerse una cariñosa foto después de tener relaciones íntimas con su chico. Pese a que la situación pueda parecer del todo inocente, los expertos recomiendan prudencia, puesto que se muestra un aspecto muy privado de las personas y no puede controlarse en qué manos pueden caer esas imágenes.



El famoso posado #aftersex de la cantante Miley Cyrus.

#bedstagram

También conocida como #morning_selfie no hace referencia a otra cosa que a aquellas instantáneas que enseñan al mundo un autorretrato nuestro recién despiertos.
Una de las primeras celebrities en mostrar su cara al levantarse fue la cantante Beyoncé, pero rápidamente se sumaron a esta tendencia Miranda Kerr, Cara Delevigne, Miley Cyrus, Suki Waterhouse y la española Blanca Suárez. Lo principal es que estas fotos parezcan lo más naturales posibles. De lo que no hay ninguna duda es que "una imagen vale más que mil palabras".

Beyoncé también se ha sumado a la moda #bedstagram.

Sube tus fotos a varias redes sociales

Con Postman

Postman es una aplicación de sincronización de fotos para ejecutar en Ubuntu que te permite subir fotos u otras imágenes a Google Plus, Flickr, Ubuntu One y Picassa.

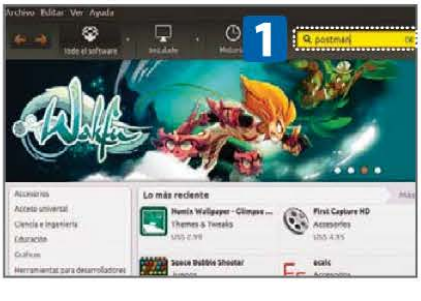
El proceso de subir imágenes en una red social es sencillo, entras en dicho portal por cualquiera de los sistemas que ofrece (Windows, Android, iOS, etc.), seleccionas la foto y por último, pulsas el botón para subir la instantánea. Si todo ha ido en orden tendrás colgado al poco tiempo en tu red social la foto escogida. Esto esta bien para una red social, pero imagina que quieres hacer lo mismo para dos o tres redes sociales más, sería algo tedioso. En Ubuntu Linux existe una aplicación llamada Postman que te permite subir varios fotos a Google Plus, Flickr, Ubuntu One y Picassa. Subir las imágenes es muy sencillo y se hace con muy pocos clics.

PASO 1 ▪ Instala postman

El primer paso que hay que dar consiste en instalar Postman en Linux. La distribución Ubuntu Linux dispone del Centro de Software que te permite instalar la aplicación de una manera muy sencilla.

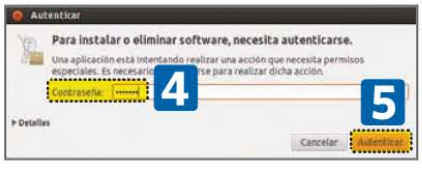
Entra en el Centro de Software de Ubuntu

El primer paso es abrir el Centro de Software de Ubuntu 12.04 LTS ó 12.10 desde el tablero de tu escritorio. El **tablero** de Ubuntu te permite buscar aplicaciones, archivos, música, vídeos y mucho más, además de mostrarte los elementos que has utilizado recientemente. Para comenzar a utilizar el tablero, tienes que hacer clic en el logotipo de Ubuntu que se encuentra situado en la parte superior izquierda de tu pantalla. Una vez dentro, en el cuadro de búsqueda escribe **Centro de software de Ubuntu** y a continuación pulsa en el icono con forma de bolsa. Una vez abierto el Centro de Software de Ubuntu busca el **cuádro de búsqueda** 1 situado en el lateral superior derecho y escribe la aplicación a instalar: **postman**.



En los resultados de la búsqueda puedes ver la aplicación a instalar. Si quieres

obtener una descripción del programa así como una reseña de la valoración de los usuarios pulsa en el botón **Más información** 2. Si lo que quieres es instalarlo directamente pulsa en **Instalar** 3. A continuación tienes que introducir la **contraseña de administrador** 4. Esta es la que estableciste cuando instalaste Ubuntu por primera vez. Una vez que la hayas escrito pulsa en **Autenticar** 5.
Si no ha habido ningún problema en unos minutos tendrás instalado el programa solicitado.



Desde la terminal

Hay otro método de instalación, más rápido y sencillo pero no recomendado si no te gustan las interfaces en modo texto. Si no tienes problema con ésto último, entra en la **terminal** de tu consola y ejecuta: **sudo apt-get install postman-image-uploader**. Introduce tu contraseña de administrador y en poco tiempo tendrás instalado Postman.

```
nacho@nacho: ~
Archivo  Editar  Ver  Buscar  Terminal  Ayuda
nacho@nacho:~$ sudo apt-get install postman-image-uploader
```

PASO 2 ▪ Tus imágenes en varias redes

Una vez que hayas instalado Postman ya puedes subir las fotos a las diferentes redes sociales a la vez.

Asocia las cuentas a Postman

Para abrir Postman, haz clic en el logotipo de Ubuntu en la parte superior izquierda de tu pantalla y escribe en el cuadro de búsqueda **postman** y pulsa en el icono. Se abrirá el programa para que puedas subir tus imágenes. Nada más iniciarse, la primera interfaz que te aparece está dividida en tres zonas. La primera es la de las **Redes Sociales** 6 donde podrás escoger los portales donde quieras subir las imágenes, la segunda es el anverso de un sobre que es la zona de **Asociar Cuentas** 7 y, por último, **Voltear** que te llevará al reverso del sobre que es el de subir fotos. Antes de seleccionar las imágenes para enviarlas a las redes sociales, debes asociar tus cuentas. Para ello, arrastra, con el ratón, cada una de las redes sociales de las que quieras subir tus fotos al anverso del sobre. A continuación, pulsa en un sello e introduce tus credenciales de la cuenta de dicha red social. Si todo ha ido bien, en la parte de la derecha tiene que salir esta confirmación: **Google+ authorized Postman successfully**, esta frase corrobora que la asociación de la cuenta de la red social Google+ con Postman es correcta. Repite el mismo procedimiento para el resto de sellos. Cuando hayas terminado de asociar las cuentas, pulsa en **Flip** para ir al reverso del sobre donde podrás escoger las imágenes y subirlas.

Selecciona las fotos y envíalas a otras redes

Una vez que estés en el reverso del sobre tienes dos opciones para seleccionar la fotos que quieras subir. La primera es **Arrastrar**, en este caso, con el ratón, arrastras las imágenes que tengas en las diferentes carpetas de Ubuntu al reverso del sobre de la aplicación Postman. La segunda es **Añadir imágenes**, este método consiste en una ventana de seleccionar ficheros donde eliges las imágenes que quieres subir.Una vez seleccionadas las fotos pulsa en el reverso del sobre, a continuación te saldrá una lista con las imágenes organizadas en una malla. Si pulsas en una imagen te aparecerán tres campos a completar de la foto: título, descripción y etiquetas. Completa los campos de la foto y repite el procedimiento con el resto. Al terminar pulsa en **Click to go back**. Ahora, si miras debajo del reverso del sobre verás un botón **Deliver**. Este envía las imágenes a las redes sociales elegidas. Verás varias barras de progreso según las redes sociales que has elegido. Esta barra de progreso indica el porcentaje de fotos subidas. Cuando dicha barra señale el cien por cien es que ya has finalizado.

Crea tu propio álbum online con Strato

Y Hidrive Share Gallery

Strato HiDrive es un servicio de almacenamiento directamente en la nube que ha expandido su cartera de servicios a la fotografía.

Ya estás acostumbrado a compartir fotos en la red. Servicios como Fotolog, Flickr o Picasa fueron introduciendo al usuario en esta nueva forma de estar al día con amigos y familiares. Luego llegaron Facebook, Twitter, Google Plus y compañía, y se desató la fiebre de la fotografía online. Otras opciones son servicios como Dropbox o Google Drive. El problema es que la interfaz de estas plataformas está más orientada a archivos en general y no se presta a la visualización de fotos. Aquí es donde entra Share Gallery. Este servicio de Strato te permite crear álbumes de fotografías a través de una interfaz web creada expresamente para esta finalidad.

PASO 1 • Registra una cuenta gratuita

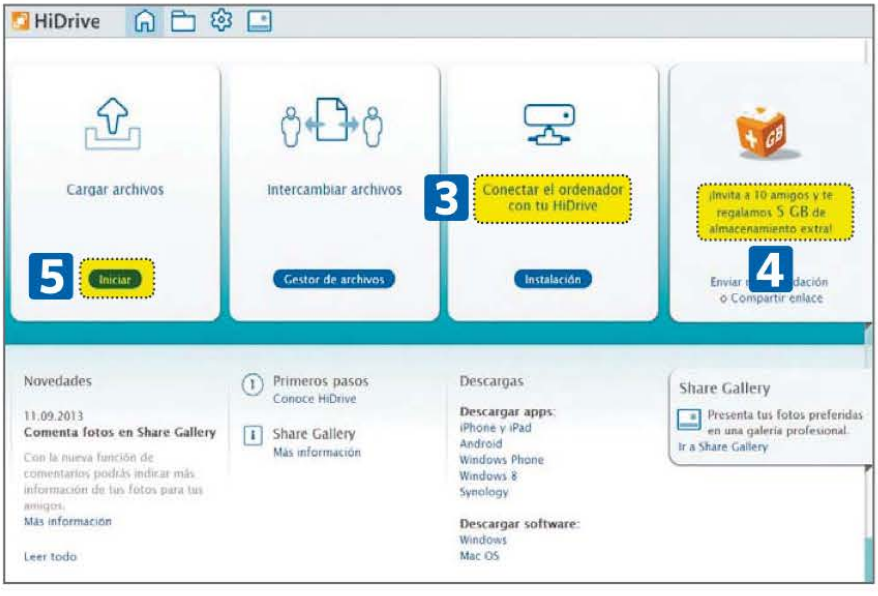
Strato HiDrive ofrece varios tipos de cuenta para usar sus servicios. La más básica es completamente gratuita y sirve como presentación del resto de modalidades existentes, cuyos precios varían según el plan que contrates. Puedes consultar los planes y las tarifas en su página web. Con los siguientes pasos podrás crear una cuenta gratuita y probar el servicio.

Crea tu espacio

Desde tu navegador habitual, abre una nueva pestaña y entra en la dirección web **www.free-hidrive.com/spa**. A la

derecha, verás un formulario con tres campos. Rellénalo y lee las condiciones de uso del servicio. Si estás de acuerdo, marca la casilla adyacente e introduce la **clave captcha** 1 que aparecerá justo debajo. Cuando lo tengas, pulsa **Regístrate** para así poder continuar.

Acto seguido, accederás a la interfaz web de Strato HiDrive. Como ves, es bastante sencilla. Al ser la primera vez que accedes, es mejor hacer un repaso rápido a

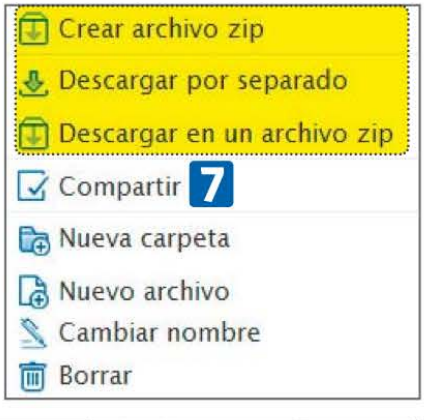


las funciones que ofrece. Ahora mismo, te encuentras en la vista general de tu disco **HiDrive**, como indica el icono . En ella, se ofrecen diversos paneles de acceso directo a otras partes del servicio, así como algunos **widgets de novedades** 2 y enlaces interesantes.

Estos cuatro paneles tienen funciones diferentes. Los dos primeros conducen al **gestor de archivos**, también disponible a través del segundo botón del menú superior. El tercero te permitirá instalar el cliente de **sincronización con tu disco duro local** 3. Verás esta opción con más detalle en el apartado siguiente. El último panel es simplemente un enlace al programa de referidos de HiDrive. Si **invitas a tus amigos** 4 a que prueben el servicio, obtendrás mayor capacidad de almacenamiento, hasta un máximo de 5 GB.

Para comenzar a usar HiDrive, pulsa en el botón **iniciar** 5 del primer panel. Accederás así al gestor de archivos directamente configurado para que subas algunos ficheros. Pulsa en el botón central **elegir el archivo en mi ordenador** para lanzar un diálogo de selección de archivos o, si tienes la carpeta a mano, arrastra los archivos pertinentes al diálogo flotante 6.

Espera unos instantes mientras se cargan los archivos. Si sospechas que va a tardar un rato, puedes pulsar el botón **ocultar** y seguir con el tutorial. En cualquier caso, cuando termine, haz click en el botón **cerrar** y comprueba que todos tus archivos se han subido.



Nombre	Tipo	Tamaño
.hidrive	Carpeta	
archivos.txt	.txt Archivo	9.07 KB
BlockPosters-YourPoster-171.pdf	.pdf Archivo	1.04 MB
BlockPosters-YourPoster-865.pdf	.pdf Archivo	821.4 KB
DEMO.HTM	.htm Archivo	451 B
demo.md	.md Archivo	559 B
Gritando en Silencio - Rutina en las venas.docx	.docx Archivo	13.16 KB

6

La interfaz incluye menús contextuales para cada elemento, por lo que basta con hacer **click secundario** en la entrada pertinente para descubrir las opciones disponibles en cada caso 7. Además, puedes construir selecciones múltiples haciendo click mientras presionas las teclas **Ctrl** y/o **Shift**.

Sincroniza el cliente con tu ordenador

La interfaz web de HiDrive es bastante completa y, para la mayoría de usos habituales que haremos en nuestra galería de imágenes, es más que suficiente. No obstante, si vas a hacer un uso continuado del servicio, lo mejor y más práctico es instalar el cliente de sincronización en tu PC (**www.hidrive.strato.com/lnk/QUINgdlk?dl**) o, al menos, configurar una unidad de red mediante el protocolo SMB. Este segundo método es más sencillo de lo que puede parecer a primera vista, aunque tienes que tener en cuenta que sólo está disponible para cuentas comerciales. Abre una nueva instancia del explorador de Windows con el atajo **Inicio + E** y haz click secundario en la entrada Equipo del menú de la izquierda. Selecciona entonces la opción **Agregar una ubicación de red** para lanzar el asistente de configuración.

Pulsa el botón **Siguiente** y escoge la opción **Elegir una ubicación de red personalizada**. Tras otro click en Siguiente, verás un recuadro en el que hay que escribir exactamente esta dirección **\\smb.hidrive.strato.com**\root. Aparecerá así un cuadro de diálogo emergente en el que tendrás que introducir tus credenciales de usuario y… ¡ya está! Eso sí, no te olvides, para mayor comodidad, de marcar la casilla **Recordar mis credenciales**.

PASO 2 ▪ Crea un álbum en Share Gallery

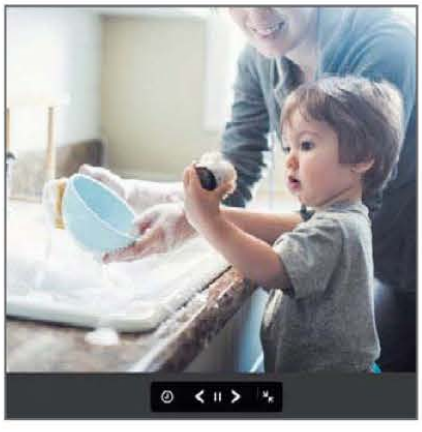
Share Gallery es una capa adicional construida sobre HiDrive que permite almacenar y compartir fotos de forma sencilla y atractiva. No obstante, aunque los archivos residirán en todo momento en tu disco HiDrive, la configuración de los álbumes no hace uso de la interfaz web que acabas de ver. Sigue leyendo para descubrir cómo conseguirlo en pocos pasos.

Entra en la galería

Para acceder a Share Gallery haz click en el último botón del menú superior de Strato HiDrive. Para empezar a familiarizarte con los resultados de la herramienta, haz click en el botón **ver ejemplo**, situado arriba a la derecha. Se abrirá un álbum de prueba con el siguiente aspecto.

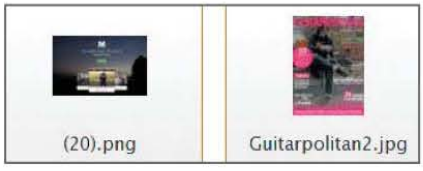
Si haces click en una de las miniaturas 8, la vista de la galería dará paso a otra vista de mayor tamaño. Usa las flechas de los laterales para desplazarte por el álbum o, si lo prefieres, deja que el script de pase de diapositivas haga todo el trabajo por ti. Pincha en el **botón del centro** 9 de la imagen y verás todas esas imágenes a pantalla completa. Ahora que ya has visto lo que se puede hacer con Share Gallery, ha llegado la hora de crear tu propio álbum. Vuelve a **hidrive.strato.com** y activa la vista. Pincha en la miniatura vacía e introduce ahora un nombre para el proyecto. Continúa con un click en la opción **crear** 10.

Ahora tendrás que cargar las imágenes pertinentes al álbum. Tienes dos opciones: subirlas desde tu equipo o, si ya están en HiDrive, importarlas desde allí. En el primer caso, puedes arrastrar las imágenes deseadas al lienzo web tal que así o usar el diálogo de exploración de Windows con un click en el botón **elegir imagen**.



Si quieres importarlas desde tu disco HiDrive, pincha en **desde el gestor de archivos** y navega hasta la carpeta que contiene las imágenes en cuestión **root>users>choytest**. Pincha en las miniaturas de las fotos que quiere incluir para seleccionarlas. Podrás comprobarlo cuando veas que adquieren un borde de color anaranjado. Cuando ya tengas todas listas, pincha en **importar** y espera a que se carguen a la vista de Share Gallery. Luego podrás hacer click en **cerrar**. Cuando concluya la transferencia, verás tus imágenes en la interfaz de Share Gallery.

Si quieres ver cómo se comporta en vivo y en directo, pulsa en el icono **mostrar vista previa** Aunque hayas elegido un método determinado de subida, nada te impide añadir otras fotos más adelante. Para ello, usa las opciones disponibles en el menú. Como ves, **puedes importar imágenes desde Dropbox**. Para ello, haz click en Dropbox. Aparecerá una



ventana flotante para que ingreses en tu cuenta de Dropbox. Tras introducir tus credenciales de usuario, podrás navegar a través de las carpetas existentes en tu espacio online de almacenamiento en Dropbox 11. Localiza la carpeta que contiene las imágenes que quieres incluir y **haz click en cada una de ellas para seleccionarlas** 12. También puedes usar la vista Fotos para ver todas las imágenes del perfil en tan solo un vistazo.
Cuando estés listo, pulsa **seleccionar** y espera a que se carguen. Esta opción suele ser más rápida que la carga local.

Facebook

Con Strato HiDrive Share Gallery puedes importar los álbumes que ya tengas colgados en Facebook. Pincha en el botón Facebook e ingresa tus datos para dar permiso de acceso a tus fotos. Haz click en Aceptar, para importars todos los álbumes de tu perfil, creando así sus copias en Share Gallery.

PASO 3 • Edita y compártelo

Tras subir o importar las fotografías a Share Gallery, puede que necesites hacer algunas correcciones en las imágenes. Quizá se te ha colado una que no debía estar en el álbum o hay otras que han perdido la rotación adecuada.

Modifica las fotos

Para activar el modo de edición en bloque, presiona el botón **Editar álbum**. Los menús laterales se ocultarán para darle todo el protagonismo a las imágenes. Con este modo podrás eliminar imágenes del álbum, trasladarlas a otra carpeta o cambiarle el nombre al álbum seleccionado.

Selecciona las imágenes que desees eliminar o trasladar, tras lo cual mostrarán un borde anaranjado 13.
Si quieres borrarlas, presiona en **Borrar foto**. Un diálogo emergente solicitará tu confirmación, **pulsa OK** para seguir.

Para cambiarlas de álbum, escoge Mover al álbum y selecciona el nuevo destino de las imágenes. Cuando ya lo hayas decidido, confírmalo con un click en el botón **Desplazar**. Esta herramienta te resultará especialmente útil si quieres incluir imágenes de un álbum de Facebook.
En el caso de que necesites corregir la rotación de alguna imagen, tendrás que hacerlo desde la interfaz normal, no la de edición. Por ello, cuando hayas acabado con esa parte, pincha en **finalizado**. Pulsa en la imagen que quieres girar para abrirla en una nueva vista independiente.
Por último, escoge las **opciones de privacidad del álbum**. Con el deslizador de la parte superior podrás elegir quién tendrá acceso al álbum.
La opción predeterminada, en el centro, sólo permitirá acceder al álbum a aquellos usuarios que hayan recibido el enlace autogenerado. La primera opción, a la izquierda, indica que sólo será visible para ti, mientras que la de la derecha lo dejará disponible para toda la red.
Para generar el enlace del álbum, haz click en la opción y escoge la entrada **copiar enlace y compartir**. Aparecerá un nuevo globo con el enlace recién generado. Cópialo con **Ctrl+C** y envíalo a quien quieras. Si por alguna razón necesitas desactivar ese enlace una vez difundido, pincha en **Modificar** el enlace para generar uno nuevo y dar de baja el anterior.
Para comprobar que todo funciona, abre una nueva pestaña de navegación privada (**Ctrl+Shift+N** en Chrome, **Ctrl+Shift+P** en Firefox) y pega el enlace recién generado. Deberías poder ver tu álbum sin problemas, con un aspecto similar a este 14.

Crea fotos panorámicas de 360°

Desde tu smartphone o tablet

Los smartphones y tablets son unos dispositivos extraordinarios. Gracias a ellos, podrás crear fácilmente imágenes panorámicas de 360° con las que podrás disfrutar de los paisajes como si estuvieras allí mismo. ¿Quieres descubrir cómo hacerlo?

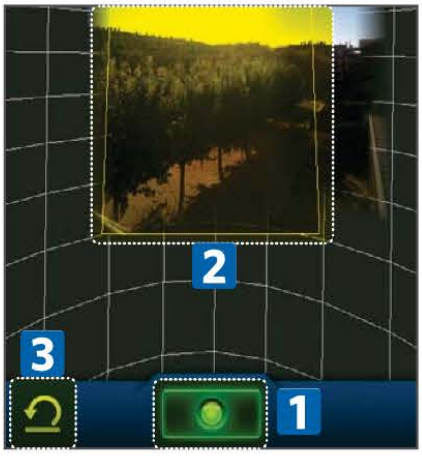
Las panorámicas de 360° son un tipo de panorámicas que ofrecen una experiencia mucho más inmersiva ya que puedes cambiar el punto de vista de la imagen y desplazarte por ella "mirando" a tu alrededor como si estuvieras allí mismo. Algo similar a lo que ofrece Google Street View, pero con tus propias panorámicas. Para hacerlo tan sólo necesitarás instalar una app en tu smartphone o tablet. A partir de ese momento, crear tus panorámicas te parecerá tan sencillo, que ya no podrás prescindir de ellas en tus viajes.

PASO 1 • Las herramientas necesarias

Antes de nada, necesitas instalar la app **360 Panorama**. Esta app está disponible para Android, iOS y BlackBerry 10, con un coste inferior a un euro.

Captura todo tu entorno

En primer lugar, inicia la app en tu dispositivo. Acto seguido, se activa la cámara para comenzar a capturar todo cuanto te rodea. Sitúa tu dispositivo en posición vertical a la altura de tus ojos para que la imagen capturada mantenga tu mismo punto de vista. Después, toca el botón **Captura** 1. Muévete lentamente rotando sobre el eje de tu dispositivo. Es decir, que serás tú quien gire alrededor de tu dispositivo y no tu dispositivo alrededor tuyo. De ese modo se mantiene el mismo punto de vista durante la captura. A medida que la app detecte nuevo contenido, irá añadiendo nuevos fragmentos a la panorámica 2. Cuando termines la captura de toda la vista horizontal, añade las zonas del suelo y del cielo hasta completar la imagen. Si durante la captura, no te satisface el último fragmento que se ha añadido a la panorámica, pulsa sobre el botón **Deshacer** 3 y volverá a capturarlo. ¡Increíble! ¿Verdad?

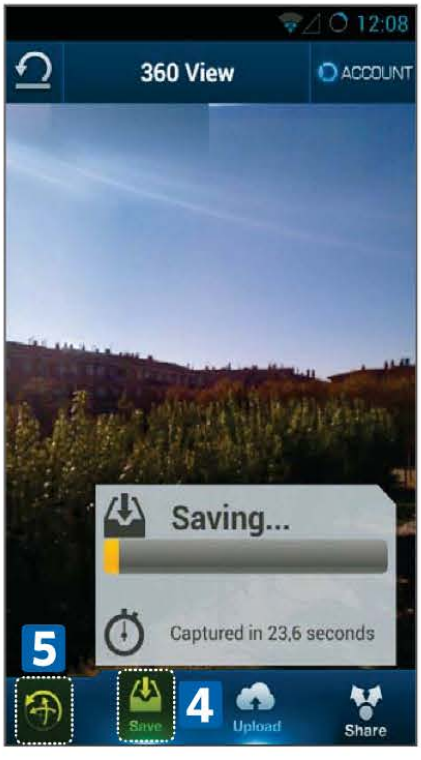


Guarda las imágenes

Cuando termines de capturar tu panorámica, vuelve a pulsar sobre el botón **Captura** para finalizar. Ahora guarda la panorámica. Pulsa sobre **Save** 4 . Este proceso puede durar algunos segundos, dependiendo de la potencia de tu dispositivo. Cuando finalice, podrás ver el resultado. Pulsa sobre la imagen y desplázala a un lado u otro. También puedes desplazarte por la imagen usando los sensores de tu dispositivo. Para ello pulsa sobre el icono de navegación de la esquina inferior izquierda de la pantalla 5 .Más adelante descubre cómo compartir esta panorámica con tus amigos.

Con los Nexus es más sencillo

Los dispositivos Nexus de Google incorporan **Photo Sphere**. Esta función, exclusiva de los dispositivos Nexus, facilita la captura de panorámicas de 360 °, sin necesidad de instalar apps de terceros. Para usarla, accede a la app **Cámara**. Haz una pulsación prolongada sobre el icono Modo de cámara, en la esquina inferior izquierda de la pantalla y elige la opción marca como **Photo Sphere**. Después se inicia el asistente para la creación de imágenes esféricas. Para realizar las capturas, sitúa el punto que te indica el asistente, en el centro del visor y mantenlo ahí durante dos o tres segundos, hasta que la cámara lo detecte. Ahora, captura el siguiente punto centrándolo en el visor y así sucesivamente hasta que completes la panorámica. Si no estás satisfecho con alguna de las capturas, pulsa sobre el icono **Deshacer** situado en la esquina inferior derecha. Cuando hayas capturado todos los puntos, haz clic sobre el botón Detener de la parte inferior. Tras esto se unirán las capturas que forman tu panorámica y se guardará en la **Galería**. Para comprobar el resultado, desliza el dedo de derecha a izquierda de la pantalla y pulsa sobre el icono de **Photo sphere**.



PASO 2 ▪ Comparte tus panorámicas

Ahora que ya has creado tus primeras panorámicas, suponemos que querrás compartirlas con todos tus amigos a través de las redes sociales, tu blog o tu página web.

Tus fotos en las redes sociales

Compartir tus panorámicas desde la app 360 Panorama es muy sencillo. Accede a la galería de la app y selecciona la imagen que quieras compartir. A continuación, pulsa sobre **Account** 6 e inicia sesión en el servicio 360 Panorama y toca sobre **Upload** 7 . A continuación, especifica si quieres que la imagen tenga un carácter público o privado y pulsa sobre **Start Upload**. Cuando termine de subir la imagen, ya podrás compartirla en Facebook, Twitter o enviarla por correo 8 desde la opción **Share** 9 .

En Google Views

Si usas un dispositivo Google Nexus, la mejor opción para compartir estas fotos esféricas, y que tu amigos puedan verlas y "moverse" por ellas con total libertad de movimiento, es a través de **Google +** o desde **Google Views**, una app anexa a Google Maps. Para hacerlo, accede a la **Galería** de tu Nexus y elige la panorámica a compartir. Después, toca sobre **Compartir** y elige **Google + o Google Maps** en la lista desplegable. Si eliges la primera opción, se mostrará en tu perfil de Google+ y desde allí la podrán visualizar tus amigos. Si optas por compartirla en Google Maps, se vinculará a la localización que indiques.

Panorámicas sin asistente

Realizar panorámicas de 360 ° con cámaras que no cuentan con un asistente que te guíe en el proceso resulta algo más complicado, ya que se deben unir tanto las imágenes horizontales como las superiores e inferiores. Además de un buen equipo, se necesitan accesorios específicos que permiten mover la cámara 360° sin modificar ningún parámetro.

Recupera fotos y vídeos borrados

Con iCare Data Recovery

Si se te ha estropeado la tarjeta del móvil o has borrado fotos y vídeos sin querer, y no tienes una copia de seguridad, no todo está perdido. iCare Data Recovery te ayuda a recuperarlos.

Hoy en día utilizamos los móviles para hacer fotos, grabar vídeos, escribir mensajes, e incluso guardar documentos y proyectos profesionales. Pero aún no nos hemos acostumbrado a realizar copias de seguridad con asiduidad. Si por error has borrado ficheros de tu teléfono o se ha estropeado la tarjeta de memoria, que no cunda el pánico. Con **iCare Data Recovery** podrás recuperar archivos destruidos por un fallo de hardware, borrados, formateos, particiones, pérdidas, errores de lectura, y cualquier otro error de funcionamiento del dispositivo de memoria. Además, esta aplicación es compatible con todo tipo de unidades de almacenamiento: discos duros, pendrives, tarjetas de memoria etc.

PASO 1 ▪ Opciones de recuperación

iCare Data Recovery está en inglés, pero es muy sencillo de usar si sigues los pasos que te indicamos a continuación. Tiene un precio de unos 55 euros, aunque existe una versión de prueba de 10 días. El proceso de búsqueda y recuperación de ficheros es automático, así que sólo tienes que supervisar su funcionamiento.

La instalación

Descarga la aplicación desde su web oficial (**www.icare-recovery.com/data-recovery-software.html**) pulsando el botón **Download**. Instalála en tu PC. Si

quieres recuperar datos de un dispositivo externo como un teléfono o una tableta, conéctalo al ordenador. Si la información está almacenada en una tarjeta de memoria es conveniente conectarla al PC mediante un lector de tarjetas.

Modos de recuperación

Pon en marcha el programa. En pantalla aparecerá una menú principal que contiene cuatro botones con diferentes métodos de recuperación de datos. Puedes probarlos todos sin ningún problema, pero cada uno de ellos está destinado a una función diferente

Lost Partition Recovery 1 **:** Utiliza esta opción para recuperar datos de una unidad que ha perdido la partición, se ha borrado, o no es detectada.

Advanced Files Recovery 2 **:** Recupera ficheros con sus nombres y carpetas originales. Resulta mul útil cuando se ha perdido el formato del disco o la tarjeta.

Deep Scan Recovery 3 **:** Este escaneado profundo ofrece excelentes resultados ante borrados producidos por un virus, errores en el sector de arranque, borrados accidentales, FAT dañada, etc.

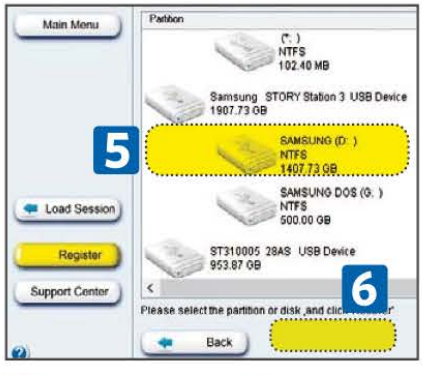
Format Recovery 4 **:** Esta opción es la más adecuada si el disco o tarjeta han sido formateados, o no aceptan nuevos formateos.

Si no estás seguro de cuál elegir, comienza por Advanced Files Recovery. Si no obtienes los resultados que buscas, prueba con Deep Scan Recovery. Como último recurso, usa los otros dos modos.

PASO 2 • Recupera tus ficheros

Tras elegir un modo de recuperación, el programa realizará un chequeo del sistema y te mostrará todas las unidades de almacenamiento que ha encontrado.

Elige la unidad en donde quieras buscar archivos perdidos 5. Si la tarjeta de memoria o la memoria Flash de tu móvil no aparece en la lista, desconéctalo del PC, accede al **menú de Ajustes** del teléfono, entra en **Opciones del Desarrollador** y marca la casilla **Depuración USB**. A continuación vuélvelo a conectar al ordenador y reinicia **iCare Data Recovery**. Si aún así sigue sin aparecer entonces accede a la tarjeta del móvil con un lector de tarjetas. Una vez seleccionada la unidad, pulsa el botón **Recover** 6 para poner en marcha el escaneo de datos.

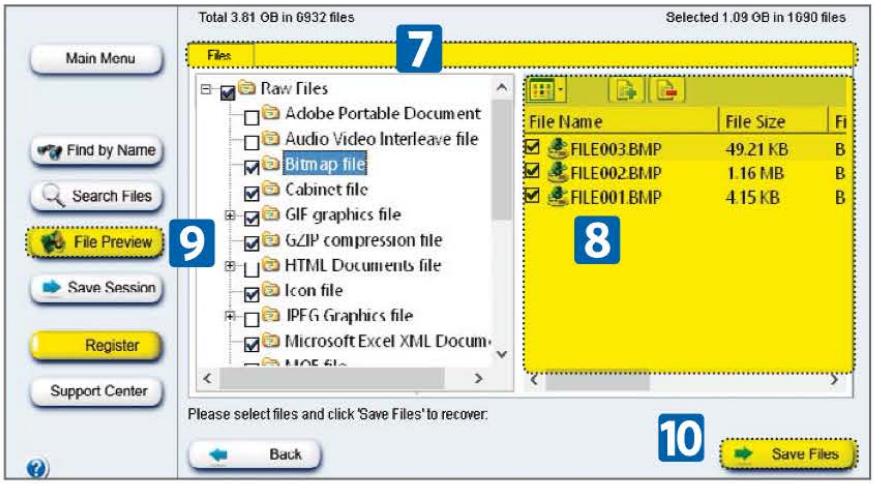


Búsqueda de ficheros

La aplicación comenzará a realizar un análisis exhaustivo de la memoria, cuando haya finalizado te mostrará una lista de datos recuperados. Echa un vistazo a los ficheros que ha encontrado. Verás que están ordenados según su tipo: fotos, vídeos, música, documentos, programas, etc. 7. Entra en cada apartado y revisa los archivos localizados 8. Selecciona uno ellos y pulsa **File Preview** 9 en el menú de la izquierda para ver lo que contiene. Si es lo que habías perdido... ¡Enhorabuena! Selecciona los archivos y pulsa el botón **Save Files** 10 para recuperarlos.

Si no obtienes resultados satisfactorios, puedes utilizar otro modo de recuperación. Ten en cuenta que es posible que los datos se hayan dañado físicamente o han sido sobreescritos, así que no siempre es posible recuperarlo todo.

iCare Data Recovery destaca por su versatilidad y rapidez. Utilízalo cuando creas que todo está perdido, seuro que te llevarás más de una alegría...



Sin dejar ningún rastro

En ocasiones es posible que desees realizar la operación contraria: borrar de tu teléfono información personal y rastros de uso. Si tienes un Android, puedes usar la aplicación gratuita **History Eraser** (**goo.gl/MBVbg**). Esta App te permite borrar el registro de llamadas, historial de navegación, búsquedas, datos del portapapeles, y otros datos personales.

DOMINIOS | CORREO | **HOSTING** | TIENDAS ONLINE | SERVIDORES

NUEVO HOSTING

¡LAS MEJORES APPS, AÚN MEJORES!

WordPress y mucho más en 1&1

- Fácil instalación con 1&1 Asistente WP
- Soporte especializado en apps 24/7
- **Versión de evaluación para todas las apps**
- Actualizaciones automáticas
- Hasta 2 GB de RAM garantizados
- Atención especializada para WordPress y más de 140 apps (Drupal™, Joomla!™, TYPO3...)

Múltiples funciones

- NetObjects Fusion® 2013 1&1 Edition incluido
- 1&1 Editor Web Móvil
- PHP 5.5, Perl, Python, Ruby

Marketing profesional

- 1&1 Optimización Web
- 1&1 Estadísticas Web
- Créditos Facebook®
- 1&1 Herramienta de Newsletter

Tecnología de vanguardia

- Máxima disponibilidad gracias a la **georredundancia**
- Más de 300 Gbit/s de conexión de red
- 1&1 CDN powered by CloudFlare®

Todo incluido

- 1 dominio a elegir entre: .com, .es, .info, .name, .net, .org, .biz, .eu...
- Potencia ilimitada: espacio web, tráfico, cuentas de correo, bases de datos MySQL

COMPLETOS PACKS PARA PROFESIONALES

Desde **0,99** €/mes*

91 136 00 00

1&1

1and1.es

* Todos los packs de hosting incluyen 30 días de prueba con reembolso del 100% garantizado, sin compromiso de permanencia ni coste por alta de servicio. Opción "12 meses de pago por adelantado" desde 0,99 €/mes. Los precios mostrados no incluyen IVA. Para más información, consulta nuestras Condiciones Particulares en 1and1.es. Rubik's Cube® utilizado con la autorización de Rubik's Brand Ltd.